

DÉCOUVERTE DE L'UNIVERS DE L'ASSURANCE

Exemple adaptable suivant vos besoins

OBJECTIFS

Acquérir une culture de base du monde de l'assurance

COUP D'ŒIL



3 jours



Nouveaux embauchés ou personnes souhaitant comprendre le monde des assurances



Aucun pré requis nécessaire

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Exposés de l'animateur
- Echanges d'expérience
- Réflexions en sous-groupes

PROGRAMME

Cartographie du monde de l'assurance

- Le marché de l'assurance
- Les acteurs : les différents types de sociétés (compagnies, mutuelles, institutions de prévoyance, Mutuelle 45...)
- Caractéristiques et spécialisations des acteurs
- Évolution de « l'industrie » de l'assurance et ses perspectives
- Les différents métiers et leur synergie

Les différents marchés, les besoins et les produits

- Marché des entreprises
- Marchés des professionnels
- Marché des particuliers
- Les différentes branches

Les modes de distribution

- L'intermédiation (agents, courtiers, CGPI)
- Les réseaux de MSI
- La bancassurance
- Les réseaux de conseillers salariés
- La vente à distance (mailing, phoning, internet...)

La réglementation des sociétés d'assurance

- Réglementation des contrats
- Règles de provisionnement
- Règles concernant l'actif des sociétés d'assurance
- Marge de solvabilité et Solvency II

Les techniques essentielles

- De l'assurance vie
- De la prévoyance
- De la complémentaire santé
- Des assurances dommages
- De la responsabilité civile

Les principes de règlement et d'indemnisation

- En assurance vie (terme, rachat, avance...)
- En assurance de prévoyance (*décès, invalidité, arrêt de travail, santé, tiers payant...*)
- En assurance dommage et RC
- Les conventions inter compagnies (IRSA, CIDRE...)